DomainMasters®

Goed om te weten

- Een merk moet onderscheidend zijn om het te kunnen registreren.
- Alleen door inschrijving in een merkenregister verkrijgt u een recht op uw merk.
- Uw merk is 10 jaar geldig en kan onbeperkt worden verlengd.
- Lees alles over merken op onze website www.domainmasters.be
- Merken kan u opzoeken in een merkenregister. Vertrouw niet alleen op een zoekmachine.
- Laat u bij voorkeur adviseren door een merkengemachtigde van DomainMasters.
- Een Benelux inschrijving geeft u merkrechten in de Benelux.
- Een Europese inschrijving geeft u merkrechten in alle lidstaten van Europa, dus ook in de Benelux.
- Laat na registratie uw merk bewaken, zodat u kan optreden indien nodig.

Goed om te doen

- Bescherm uw goede naam, product of dienst door een merk- en domeinregistratie.
- Vraag vrijblijvend een offerte aan via www.domainmasters.be
- Wacht niet af, doe het vandaag nog. Een ander kan u voor zijn.





Over DomainMasters®

DomainMasters is de ideale partner voor al uw merk- en domeinnaam-registraties. Met een vestiging in België en een vestiging in Nederland zijn we altijd dicht bij u. Wij staan klaar om u te adviseren en het eerste advies is altijd gratis. Kijk even op www.domainmasters.be om te zien wat wij voor u kunnen betekenen.

www.domainmasters.be
St.-Hubrechtsplein 7/1
8880 Ledegem (België)
Telefoon: +32 (0)56 506086
Email: info@domainmasters.be

www.domainmasters.nl
Fruitweg 24 H
2321 GK Leiden (Nederland)
Telefoon: +31 (0)71 7600030
Email: info@domainmasters.nl

www.domainmasters.be

vu: DomainMasters bvba

DomainMasters®

Intellectuele Eigendom, Merken en Domeinnamen

DomainMasters (België)
St.-Hubrechtsplein 7/1
8880 Ledegem
België

Tel. +32 (0)56 506086
Fax +32 (0)56 505605

www.domainmasters.be
info@domainmasters.be

Bescherm uw Intellectuele Eigendom.

Elke ondernemer bezit intellectuele eigendom. Vaak is het meest zichtbare de merknaam. Een originele naam onderscheidt uw onderneming van uw concurrenten. De merknaam wijst consumenten naar uw producten en diensten en staat symbool voor uw bedrijf en de bedrijfswaarden. Daarnaast vertegenwoordigen merken ook een economische waarde.





Een merk is het visitekaartje van uw bedrijf.
Het is dus van belang dat u de juiste merknaam kiest voor uw bedrijf en deze naam beschermt. In deze brochure vindt u 10 merkentips die u kunnen helpen tijdens dit proces.

Uw merk is ons domein !

TIEN TIPS VOOR UW ONDERNEMING.

1. Kies een onderscheidende naam.

Bent u op zoek naar een naam voor uw bedrijf, product of dienst? Kies er één die blijvend is en waarmee u zich onderscheidt van uw concurrenten. Uw merknaam is de eerste ontmoeting met uw potentiële klanten. Uiteraard wilt u een goede eerste indruk maken! Ondernemers willen over het algemeen graag dat hun merknaam direct duidelijk maakt waar hun bedrijf voor staat. Maar een merk kan volgens de wet alleen een merk zijn als het onderscheidend vermogen heeft.

2. Een goed gekozen beeld zegt meer dan duizend woorden.

Ontwikkel een logo dat blijft 'hangen' in het geheugen van uw potentiële klanten. Denk maar aan de appel die iedereen moeiteloos associeert met het merk Apple® of aan de sportschoen met drie strepen, die iedereen herkent als het merk Adidas®. Vergeet daarom niet ook uw logo te registreren als beeldmerk. Want juist een logo heeft al heel snel onderscheidend vermogen. DomainMasters beschikt ook over een grafische afdeling die u hierbij graag van dienst is.

3. Over de grens ? Controleer de betekenis van uw merk in uw exportlanden.

Wilt u gaan exporteren, dan is het verstandig om rekening te houden met mogelijke taal- en cultuurverschillen. Want als uw merk in de taal van het exportland een andere, misschien wel negatieve betekenis heeft, kan dat vervelende gevolgen hebben voor uw afzet. Er zijn tal van voorbeelden van zulke marketingmissers. Een voorbeeld is Nescafé®, dat in het Portugees 'geen koffie' betekent.

4. Controleer of uw bedrijfsnaam al als merk is geregistreerd.

Is uw bedrijfsnaam al door een ander als merk geregistreerd, dan zou u met de houder (eigenaar) in conflict kunnen raken. Controleer daarom of uw naam nog vrij is, voordat u de naam gaat gebruiken. U kan hiervoor contact opnemen met een merkengemachtigde van DomainMasters.

5. Controleer of uw bedrijfsnaam als domeinnaam is geregistreerd.

Is dat niet het geval, registreer uw bedrijfs- of productnaam dan zo snel mogelijk als domeinnaam, inclusief zoveel mogelijk varianten. Zo zorgt u ervoor dat potentiële kopers die uw domeinnaam fout intikken toch bij u terechtkomen. Ook hiervoor kan u terecht bij DomainMasters. Wij registreren maar liefst 280 domeinnaam-extensies en doen dit al meer dan 10 jaar. Op de website www.domainmasters.be kan u direct kijken of de gewenste domeinnaam nog vrij is en hem daar direct registreren.

6. Registreer uw bedrijfsnaam als merk.

Uw bedrijfsnaam kan, als u producten of diensten onder deze naam aanbiedt, ook een merk zijn. Het is verstandig om uw naam en logo meteen als merk te registreren. U kan dan optreden tegen iemand die, misschien zelfs zonder opzet, uw naam of logo gebruikt. Wacht u met registreren, dan is een ander u misschien voor en bent u misschien te laat om tegen het gebruik of misbruik van uw merk te kunnen optreden. Na registratie krijgt u een officieel registratiebewijs waarmee u stappen kan ondernemen tegen namaak, piraterij of merkinbreuk.

DomainMasters®

Merkregistratie is bescherming van een kostbaar bezit, want uw merk is een verhandelbaar eigendom dat een behoorlijke waarde kan hebben. U kan het verkopen of, als onderdeel van de activa van uw onderneming, in pand geven bij de bank. U kan iemand die uw merk wil voeren ook tegen betaling een licentie verstrekken.

7. Zorg dat u uw eigen logo rechtenvrij kan gebruiken.

Schakelt u een bureau en/of grafisch ontwerper in om uw logo te laten ontwikkelen, laat dan een akte opstellen waarin staat dat dit bureau de auteursrechten en dus de gebruiksrechten aan u overdraagt. Doet u dit niet, dan loopt u het risico dat u voor het gebruik van uw eigen logo moet betalen, of dat het bureau uw logo verkoopt aan een ander.

8. Gebruik uw merk waar en wanneer u kan.

Als u een sterk merk wilt opbouwen, moet u het zoveel mogelijk gebruiken. Laat uw merknaam en logo daarom consequent terugkomen: op uw website, promotiemateriaal, briefpapier, etiketten, enveloppen, producten, visitekaartjes, auto's, bedrijfspand(en) enzovoort. Door uw merk veelvuldig te communiceren, gaan consumenten het herkennen. Zorg dus voor een eigen herkenbare huisstijl in alles wat u doet.

9. Laat weten dat uw merk geregistreerd is.

Wanneer u uw naam als merk registreert, krijgt u een officieel registratiebewijs. U kan de buitenwereld dan laten weten dat uw merk geregistreerd is door het ® teken te gebruiken. Dit teken wekt bovendien vertrouwen bij de consument, want het zegt: **"Dit merk is officieel geregistreerd !"**.
Gebruik het © teken op iedere pagina van uw website, in combinatie met uw (bedrijfs)naam en de datum. Daarmee laat u zien dat u het auteursrecht heeft en niemand uw teksten zomaar, zonder uw toestemming, mag overnemen.

10. Goede raad is goud waard.

Uw merk wordt door DomainMasters geregistreerd bij de officiële instanties. DomainMasters helpt u de beste route voor bescherming uit te stippelen, neemt desgewenst de administratie van u over, beheert uw domeinnaam- en merkenportefeuille en adviseert u bij eventuele conflicten met andere merkhouders.



Meer tips: www.domainmasters.be

Bescherm uw naam of product als merk